

Las páginas web corporativas

Hoy en día, la primera fuente de información sobre una empresa es su **página web**.

Todos sabemos que al entrar en la **página de internet** de una empresa (y de cualquier otra institución), nos encontramos con una gran variedad de informaciones y de posibilidades de interacción con la empresa. Desde contactarla por correo electrónico, pasando por consultar horarios de trenes y aviones, realizar compras, abrir **cuentas bancarias** y **contratar seguros** hasta disfrutar de elementos de diversión (juegos, concursos...) - todo es posible en este mundo digital. Por ello parece difícil ordenar este número prácticamente ilimitado de formatos, contenidos y opciones con que nos enfrentamos.

Ahora bien, si nuestro análisis se centra en las páginas web de las grandes empresas y de las informaciones que estas dan sobre ellas mismas, vemos que sí existen diseños paralelos:

- En primer lugar, las empresas intentan presentarse al gran público, por lo que suele aparecer una información general sobre la empresa en apartados con títulos como "Información corporativa", "Sobre nosotros" o "Conócenos" (ver 1.X).
- Esta información, con frecuencia, se complementa con otro apartado sobre los productos de la empresa, sus innovaciones y sus **áreas de negocio** – en el caso de que estos datos no se incluyan en la información general.
- Aunque también es de carácter general, la mayoría de las veces se encuentra otro apartado sobre la **responsabilidad social de la empresa**.
- En último lugar, noticias recientes sobre la empresa y artículos publicados en los medios de comunicación se encuentran bajo "Sala de prensa" o simplemente "Noticias".

Aparte de estos apartados generales, en muchas páginas aparecen otros dirigidos a públicos más específicos:

- En las empresas que cotizan en bolsa suele haber uno – "**Relación con inversores**" o "**Inversores y accionistas**" – que se dirige directamente a estos grupos y que contiene información financiera.
- De la misma manera, bajo "**Proveedores**" aparecen, por ejemplo, las **normas de contratación, licitaciones** actuales, etc.
- Para las necesidades de los **clientes** suele ofrecerse otro apartado con posibilidades de compra y pago, **contratación de servicios**, explicaciones sobre **facturas** y tarifas, etc.
- Al final podemos encontrar información específica para personas que buscan trabajo y quieren presentar su **solicitud** y su **CV** a la empresa.

Homepage

Internet-Seite

Bankkonten; Versicherungen
abschließen

Geschäftsfelder

Corporate Social Responsibility

Investors Relations;
Investoren; Aktionäre

Lieferanten
Vertragsnormen;
Ausschreibungen
Kunden
Inanspruchnahme von
Dienstleistungen; Rechnungen

Bewerbung
Lebenslauf (=curriculum vitae)

Unternehmensseiten

Obviamente en una página web de una empresa determinada pueden aparecer otros elementos más, y no todos los enumerados se encuentran en todas las **páginas corporativas**. Sin embargo, en lo que a las grandes empresas se refiere, estos constituyen el núcleo típico de la información contenida en las presentaciones empresariales tal y como aparecen en la web.