

Caso de reflexión: Respetar las tradiciones o modernizar – El caso de Pérez Piel	
Autores	Johannes Schnitzer, Universidad de Ciencias Económicas y Empresariales de Viena (WU)
Nivel	A partir de B1
Objetivos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Adquirir léxico relacionado con la empresa. 2. Acrecentar los conocimientos interculturales vinculados a la geografía española y a su tejido empresarial. 3. Reflexionar sobre un caso real de empresa. 4. Contrastar opiniones oralmente y llegar a un consenso. 5. Utilizar distintos recursos para el debate. 6. Presentar los puntos de un acuerdo de manera breve y ordenada y defenderlos.
Actividades comunicativas de la lengua	<ul style="list-style-type: none"> • Comprensión lectora • Comprensión y expresión oral (interacción oral)
Duración	50 minutos (lectura y preparación individual: 15 minutos; juego de rol: 15 minutos; puesta en común: 20 minutos)
Recursos y materiales	Fichas de apoyo
Preparación	El docente pedirá a los estudiantes que se agrupen en parejas y entregará la ficha de apoyo A a un componente del dúo y la ficha de apoyo B, al otro. Tras esto, invitará a los estudiantes a que la lean. Permanecerá a su disposición para aclarar cualquier duda léxica o vinculada a aspectos culturales.
Ejecución	<p>Tras la lectura, se dará a los alumnos algunos minutos para que piensen cómo pueden justificar su visión de la situación. Para ello, se les animará a hacer algunas anotaciones cortas.</p> <p>A continuación, se procederá al juego de rol, el que el estudiante A (Isabel) y el B (Manuel) deberán contrastar sus opiniones con el objetivo de llegar a un consenso.</p> <p>Una vez que se haya llegado a un acuerdo, las parejas podrán presentar brevemente en plenaria qué decisión han tomado con respecto al futuro de la empresa. El resto de la clase actuará como Paco Pérez, actual gerente de la empresa y padre de Isabel y Manuel, por lo que podrán intervenir haciendo preguntas sobre aquellos puntos que necesiten clarificación.</p>
Reflexión	Si el profesor desea que los discentes amplíen sus conocimientos sobre la tradición artesana española, puede

	<p>proponerles que hagan una búsqueda de otras actividades artesanas destacas en España. Es posible que se nombren, entre otros, el encaje de bolillos, la cerámica de Sagrados, la tradición cestería de Mallorca, el azabache asturiano, los cuchillos de Albacete, las alpargatas de yute. Tras esto, puede animarlos a contrastar estas actividades con las llevadas a cabo en el propio país.</p>
--	--

El caso de Pérez Piel

Ficha para el estudiante A

1. Contexto

En el sur de España, más concretamente en la provincia de Cádiz, se encuentra la pequeña localidad de Ubrique. Esta es la información que proporciona la versión en alemán de Wikipedia, que solo añade que el municipio se ubica en el Parque Nacional Los Alcornocales. Nada más, ni siquiera se dice que es uno de los famosos pueblos blancos andaluces. Sin embargo, Ubrique se menciona habitualmente cuando se habla de los sectores y actividades económicas en los que la industria española tiene un papel destacado, en este caso, a nivel mundial. Entre los expertos Ubrique se considera como la meca de la marroquinería, la fabricación de artículos de cuero (bolsos, cinturones, carteras, etc.). La tradición de esta industria en Ubrique viene de lejos y ya en el siglo XVII aparecieron los primeros talleres en la zona. En la actualidad, la mayor parte de la producción de cuero de Ubrique se destina a la exportación y se vende en productos comercializados mundialmente por marcas de lujo de gran renombre, como Hermès, Christian Dior, Chanel, Cartier, Gucci, etc. Esta producción se realiza exclusivamente de forma artesanal en pequeñas y medianas empresas, la mayoría familiares, pero que en conjunto generan empleo para unas 5.000 personas –casi la tercera parte de la población del municipio–.

Pérez Piel es una de estas empresas dedicadas al cuero. Se trata de un negocio familiar y de tamaño medio, al emplear 70 trabajadores, la mayoría artesanos de la marroquinería. Actualmente se ve confrontado a un cambio generacional. El propietario y gerente de la empresa, Paco Pérez, se retira y quiere dejar la empresa en manos de sus dos hijos Isabel y Manuel, que deberían complementarse muy bien: Isabel terminó la carrera de Económicas que completó con un Máster de Administración de Empresas en EE. UU. y, el mayor, Manuel es un experto en marroquinería. Desafortunadamente, los dos tienen ideas muy diferentes en cuanto al futuro de la empresa.

2. La visión de Isabel

Eres Isabel Pérez, 45 años, de formación economista y con experiencia laboral en EE. UU. Acabas de volver a España y está claro que tu futuro profesional consistirá –junto al de tu hermano Manuel– en la gerencia de la empresa de marroquinería de tu familia. Tu padre quiere retirarse (a los 75 años se lo merece) y confía en que los dos hermanos sigáis su camino, sobre todo porque sabe que, aunque sois muy diferentes en muchos aspectos, siempre os habéis llevado fenomenal.

Este cambio generacional se produce en un momento en que una empresa francesa muy prestigiosa os ha hecho una oferta que es difícil de rechazar. Vuestra situación financiera es sólida, la cartera de pedidos más que satisfactoria, pero este encargo ahora supondría unos ingresos y unos beneficios adicionales considerables. Eso sí, habrá que invertir ampliando las instalaciones de la empresa. Sin embargo, sin un crédito puente no será posible proceder a estas ampliaciones necesarias que requerirán, entre otras cosas, comprar un terreno para poner un segundo taller. Para que salgan los números, también será

necesario modificar un poco los procesos internos de la empresa, algo que, de todas formas, era necesario hacer. No puede ser que hoy en día se siga con la jornada laboral partida, con horarios de 9:00 a 14:00 y de 17:00 a 20:00. En tu opinión, habría que introducir además una componente salarial flexible, en forma de un plus a la productividad: quién produce más, debería cobrar más. Y claro, esta costumbre española de interrumpir el trabajo a media mañana para desayunar... simplemente no puede ser.

3. Tarea

Reflexiona sobre cómo podrías defender tus argumentos frente a tu hermano, que sabes que tiene una visión mucho más conservadora sobre el futuro de la empresa. Después, tendrás que reunirte con él para llegar a un acuerdo sobre el futuro de la empresa.

El caso de Pérez Piel

Ficha para el estudiante B

1. Contexto

En el sur de España, más concretamente en la provincia de Cádiz, se encuentra la pequeña localidad de Ubrique. Esta es la información que proporciona la versión en alemán de Wikipedia, que solo añade que el municipio se ubica en el Parque Nacional Los Alcornocales. Nada más, ni siquiera se dice que es uno de los famosos pueblos blancos andaluces. Sin embargo, Ubrique se menciona habitualmente cuando se habla de los sectores y actividades económicas en los que la industria española tiene un papel destacado, en este caso, a nivel mundial. Entre los expertos Ubrique se considera como la meca de la marroquinería, la fabricación de artículos de cuero (bolsos, cinturones, carteras, etc.). La tradición de esta industria en Ubrique viene de lejos y ya en el siglo XVII aparecieron los primeros talleres en la zona. En la actualidad, la mayor parte de la producción de cuero de Ubrique se destina a la exportación y se vende en productos comercializados mundialmente por marcas de lujo de gran renombre, como Hermès, Christian Dior, Chanel, Cartier, Gucci, etc. Esta producción se realiza exclusivamente de forma artesanal en pequeñas y medianas empresas, la mayoría familiares, pero que en conjunto generan empleo para unas 5.000 personas –casi la tercera parte de la población del municipio–.

Pérez Piel es una de estas empresas dedicadas al cuero. Se trata de un negocio familiar y de tamaño medio, al emplear 70 trabajadores, la mayoría artesanos de la marroquinería. Actualmente se ve confrontado a un cambio generacional. El propietario y gerente de la empresa, Paco Pérez, se retira y quiere dejar la empresa en manos de sus dos hijos Isabel y Manuel, que deberían complementarse muy bien: Isabel terminó la carrera de Económicas que completó con un Máster de Administración de Empresas en EE. UU. y, el mayor, Manuel es un experto en marroquinería. Desafortunadamente, los dos tienen ideas muy diferentes en cuanto al futuro de la empresa.

2. La visión de Manuel

Eres Manuel Pérez, 47 años, de formación técnico en diseño. Siempre has trabajado en el sector de la marroquinería, en los últimos años en la empresa de tu padre que ahora quiere retirarse (a los 75 años se lo merece). Es obvio que tu padre confía en que tu hermana menor y tú seguiréis su camino, sobre todo porque sabe que, aunque sois muy diferentes en muchos aspectos, siempre os habéis llevado fenomenal.

Este cambio generacional se produce en un momento en que una empresa francesa muy prestigiosa os ha hecho una oferta que es difícil rechazar. Vuestra situación financiera es sólida, la cartera de pedidos más que satisfactoria, pero este encargo ahora supondría unos ingresos y unos beneficios adicionales considerables. Sin embargo, si aceptáis la oferta, habrá que invertir ampliando las instalaciones de la empresa. Sin un crédito puente no será posible proceder a estas ampliaciones necesarias que requerirán, entre otras cosas, comprar un terreno para poner un segundo taller.

Y ahí empiezan los problemas. Lo que falta en Ubrique es espacio físico: espacio en forma de terreno para construir, pero también espacio en forma de infraestructuras adecuadas como accesos aptos para camiones, etc. La idea de depender de los bancos, en general, no te gusta mucho. Además, en este caso concreto, temes meterte en una aventura con final inseguro. Claro, lo tuyo es el diseño y la parte artística y artesanal de este negocio y los números y el papeleo no es lo que más te interesa. Por eso, si de esto se ocupa tu hermana con su máster en no sabes muy bien qué especialización financiera, mejor para todos. La quieres mucho, pero cuando te adelantó algo de que habrá que modificar horarios y premiar la productividad de los empleados, se dispararon todas las alarmas. Estáis muy bien con el sistema actual, conoces a toda la plantilla, a sus familias, es como una gran familia. ¿Por qué arriesgar este buen ambiente e introducir cambios, solo para conseguir un beneficio adicional hasta cierto punto incierto? Es verdad, la oferta es tentadora, pero la competencia turca, marroquí y china no duerme y, con un poco de mala suerte, los franceses se van tan rápido a otro país como ahora han llegado... Cuanto más lo piensas, más seguro estás: mejor seguir igual que hasta ahora. La jornada laboral, el ritmo de trabajo y el compañerismo entre todos los que trabajáis en la empresa no solo corresponden a la tradición de la empresa, sino que tienen sus ventajas innegables para hacerla funcionar bien.

3. Tarea

Reflexiona sobre cómo podrás defender tus argumentos frente a tu hermana, que sabes que desea realizar grandes cambios en la empresa. Después, tendrás que reunirte con ella para llegar a un acuerdo sobre el futuro de la empresa.